

México... va por TI

México... va por TI



Antecedentes:

- Actualmente es muy importante la implementación de herramientas tecnológicas para el desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas. Desgraciadamente el índice es aún muy reducido en nuestro país.

Barreras para la adopción de Tecnología en México:

- Temor a la tecnología
- Desconocimiento de las aplicaciones
- Falta de asesoría
- Desconocimiento de los costos y beneficios
- Falta de capital de inversión

Incrementando la Productividad:

- Con una adecuada implementación tecnológica, planeada y bien ejecutada, las PYMES mexicanas incrementarían notablemente su productividad.

Objetivos del Proyecto:

- México crezca mediante el impulso a las Pequeñas y medianas empresas mexicanas, en la conquista y desarrollo de las **TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES**, para que incrementen su productividad y creen empleos.

Objetivos del Proyecto:

Hacer alianza entre los órganos de gobierno y la ANADIC para hacer de esta coyuntura el logro de que el mayor número de Pequeñas y Medianas Empresas adopten tecnología en sus procesos diarios.

Fortalecer el compromiso social de los socios y de las empresas afiliadas a la ANADIC, ofreciendo soluciones efectivas para que el país salga adelante.

Objetivos del Proyecto:



- Apoyar con asesorías, precios competitivos, software y hardware de última generación a las empresas mexicanas con el fin de que recuperen y/o incrementen su productividad.

Impacto social:

- Mediante nuestra propuesta promoveremos una recuperación ordenada, estable y moderna de los factores de desarrollo del país. Participaremos y resolveremos los problemas sociales mediante instrumentos que permitan un mayor control de los servicios públicos y ayuda que aporta el estado y demás órdenes de gobierno.

Impacto Social:

- Al contribuir con las empresas para que recuperen su productividad, estaremos propiciando la creación de empleos y el consiguiente desarrollo económico
- Con estos instrumentos contribuiremos a la modernización de todos los estados sobre todo los de más rezago tecnológico



Misión

- **Convertir a las PYMES mexicanas en modelo de procesos sistematizados**



Actores

GOBIERNO

- a).- Crear a través de los programas de las Secretarías de Estado (PROSOFT, FONDO PYME, etc.) partidas especiales a fondo perdido, para que las PYMES mexicanas adquieran soluciones integrales de tecnología Informática que les ayuden a optimizar sus procesos administrativos y operativos.
- b).- Establecer las políticas para calificación de candidatos y pago de productos.

Actores

ANADIC

- a).- Gestionar ante fabricantes dentro y fuera del país precios especiales en equipos de hardware para integrar las soluciones

- b).- Integrar mediante las soluciones del catálogo de la fábrica de software AnadicSoft soluciones verticales (más de 100) acorde a las necesidades de cada empresa o grupo de empresas, cluster etc. para que sea la herramienta adecuada y no que la empresa se acople a un sistema general

Actores

c).- Aportar mediante el costo de la licencia e implementación del software parte del costo de la empresa para lograr la factibilidad del proyecto

d). Otorgar por medio de los distribuidores de Anadic del país, el servicio de: asesoría de compra, entrega, instalación, implementación y capacitación a las PYMES ya sea de forma individual o en bloque y que califiquen para el programa.



Ejemplo Paquete POS:

1.- Computadora equipada como equipo punto de venta.

CR-500 Series

SPECIFICATION

Main Board		
CPU	AMD Geode LX-800	
System Memory	DDR-400 SO-DIMM Socket, 128M to 1GB	
Power Supply	Ext. Adapter 12VDC 80W	
OS Support	Win XP / XPe, Linux, WEPOS, WinCE	
Display		
Model	CR-512	CR-515
TFT LCD Size	12.1"	15"
Brightness	200nits	250nits
Resolution	800x600	1024x768
Touch Screen	5 Wire Resistive Type	
Storage Device		
DOM	IDE, 2.0mm 44pin	
HDD	IDE, 2.5" Slim Type	
Compact Flash	Type II	



▲ Wide Range Tilt



▲ Optional MSR/Dallas Key Reader

Ejemplo

Sistema POS:

- 2.- Software (hotelero, restaurantero, abarrotero, boutiques, zapaterías, hospitales, teatros, etc.)
- 3.- Impresora de tickets.
- 4.- No Break.
- 5.- Asesoría.

COSTO 35,000.00

APORTACIONES:

SECRETARIA DE ECONOMIA (FEDERAL) 8,750.00

SECRETARIA DE ECONOMIA (ESTATAL) 8,750.00

EMPRESARIO 8,750.00

ANADIC 8,750.00

*solo son precios referencia



Difusión del programa:

- a).- Campaña en medios locales, Prensa, Radio y TV. *
- b).- Eventos: exposiciones, presentaciones, demostraciones de las soluciones.

*Sujeto a aprobación de plan de medios.



México... va por TI

México... Va por TI

El nombre de nuestra campaña obedece a un auténtico sentido de responsabilidad social y de interés en el uso de la TIC en nuestro país para ser más competitivos, con la firme intención de poner a disposición del país nuestras capacidades en beneficio de las pequeñas y medianas empresas.

GRACIAS

“Nadie es mejor que todos juntos”

